

Grün rechnet sich – schon heute

(Ludwigsburg) „Tue Gutes und verdiene dabei“ – so könnte man die Effekte von Green Management im Unternehmen beschreiben. Die Neuerscheinung „Return on Green“ zeigt, wo das Management den Hebel ansetzen muss, um Nachhaltigkeit mit Profit zu verbinden.

Ansatzpunkte und Potenzial gibt es fast überall im Unternehmen. Folgerichtig beschäftigt sich das Buch mit allen relevanten Unternehmensbereichen – von der Entwicklung über die Produktion bis zur Logistik.

Kenntnisreich und pointiert beschreiben die Autoren, dass Green Management mehr sein muss als ein neuer, grüner Farbanstrich. Grün ist Pflichtprogramm für alle Unternehmen – dafür werden Kunden und Gesetzgeber gleichermaßen sorgen.

Das Buch richtet sich an Geschäftsführer, Führungskräfte sowie alle Verantwortlichen im Unternehmen, die sich nicht mit dem Status Quo zufrieden geben, sondern einen gezielten Schritt in Richtung Green Management machen wollen.



Norbert Haas, Darya Nassehi und Klaus Dieterich (Hrsg.):
Return on Green – Mit Green Management zum unternehmerischen Erfolg

Ludwigsburg: LOG_X Verlag GmbH

ISBN 978-3-932298-59-2

160 Seiten, 45 Abb., 29.00 Euro (D), 29.90 Euro (A)

Der Verlag

LOG_X ist ein erfolgreicher Fachverlag für industrielles Management. Der Verlag steht für gut lesbare Bücher zu innovativen, praxisrelevanten Themen. Deshalb legt LOG_X besonderen Wert auf anschauliche Darstellungen, pointierte Sprache und hohe fachliche Qualität.

Ihr Ansprechpartner

LOG_X Verlag GmbH

Michael Rohn

Königsallee 43

71638 Ludwigsburg

Fon: 07141-125-610

Fax : 07141-125-611

michael.rohn@log-x.de

www.log-x.de