

„Alles ist schlechter geworden!“ Worauf es bei Lean-Einführungen wirklich ankommt

(Ludwigsburg) Nicht selten endet die Einführung von Lean Management mit der totalen Frustration aller Beteiligten – verbunden mit dem Gefühl, alles sei schlechter geworden. Dieses Scheitern einer guten Idee hat drei wesentliche Ursachen: Erstens herrscht oftmals ein falsches Verständnis vor, was Lean ist und leistet. Zweitens kehren die Führungskräfte dem Thema häufig den Rücken zu. Drittens erhofft man sich schnelle Erfolge und verliert das langfristige Ziel aus den Augen.

Vor allem diese Kurzatmigkeit nimmt der erfahrene Unternehmensberater Manfred Oertle in seinem Buch „Die Lean Reise. Unternehmen erfolgreich verändern“ aufs Korn. Sein Credo lautet, dass Lean nicht als Projekt zur Kostensenkung definiert und geführt werden darf, sondern den Charakter eines tiefgreifenden Change-Prozesses hat. Mit allen Konsequenzen.

Oertle ist überzeugt: „Im Zusammenhang mit den Lean-Methoden wird gerne so getan, als könne man mit den richtigen Methoden und Tools alle Probleme im Unternehmen lösen. Dies ist jedoch falsch. Zahlreiche gescheiterte Umsetzungen zeigen, dass der größte Hebel für den Erfolg nicht die Methodik, sondern neben dem richtigen Lean-Verständnis die richtig verstandene Führungsrolle ist. Vor allem aber benötigt Lean den langen Atem einer Veränderungs-Reise, nicht den Stakkato-Takt von Cost-Cutting-Projekten.“

Erschienen ist das Buch im LOG_X Verlag, Ludwigsburg, und richtet sich an Führungskräfte und Change Manager. (1442 Anschläge)



Manfred Oertle:
Die Lean Reise: Unternehmen erfolgreich verändern
Ludwigsburg: LOG_X Verlag GmbH
ISBN 978-3-932298-60-8
160 Seiten, 23 Abb., 49.00 Euro (D), 50.60 Euro (A)

Das **Inhaltsverzeichnis** und das **Vorwort** finden Sie als Download auf unserer Homepage.

Über den Autor

Seit Jahren begleitet Manfred Oertle Lean-Vorhaben in Unternehmen verschiedener Branchen. Dabei hat er gelernt, wie Lean erfolgreich eingeführt wird – und woran es scheitern kann. Dieses Wissen gibt er in diesem Buch weiter. Seine Erkenntnis: Die Gründe des Scheiterns sind immer ähnlich. Wer die neuralgischen Punkte der Veränderung erkennt, hat eine realistische Chance, Lean erfolgreich in seinem Unternehmen zu verankern.

Der Verlag

LOG_X ist ein erfolgreicher Fachverlag für industrielles Management. Der Verlag steht für gut lesbare Bücher zu innovativen, praxisrelevanten Themen. Deshalb legt LOG_X besonderen Wert auf anschauliche Darstellungen, pointierte Sprache und hohe fachliche Qualität.

Ihr Ansprechpartner

LOG_X Verlag GmbH
Michael Rohn
Königsallee 43
71638 Ludwigsburg
Fon: 07141-125-610
Fax : 07141-125-611
michael.rohn@log-x.de
www.log-x.de

Ein **Rezensionsexemplar** senden wir Ihnen bei Interesse gerne kostenlos und unverbindlich zu.