

Der lange Weg an die Spitze Erfolgsrezepte vom Weltmarktführer

(Ditzingen/Ludwigsburg) Wie wird ein mittelständisches Unternehmen zum Weltmarktführer? Neben innovativen Produkten gehören dazu hoch effiziente Prozesse und eine konsistente Führung, vereinigt in einem unternehmensweiten System. Bei der TRUMPF GmbH & Co. KG aus Ditzingen bei Stuttgart heißt dieses System SYNCHRO. Gemeint ist, dass alle Kräfte darauf gerichtet sein müssen, das Unternehmen gezielt in Bewegung zu bringen. Richtung Spitzenleistung.

Pünktlich zum Jahreswechsel legt der LOG_X Verlag, Ludwigsburg, ein aktuelles Buch vor, in dem die Geschichte von SYNCHRO nachgezeichnet wird. Von den Anfängen inmitten einer weltweiten Krise bis zu den bahnbrechenden Erfolgen der Gegenwart. Und mit einem optimistischen Blick in die Zukunft: SYNCHRO schafft die Voraussetzungen für eine kontinuierliche Transformation von Unternehmen. Eine Kompetenz, die heute, in den Zeiten von Digitalisierung und Industrie 4.0, erneut zum entscheidenden Faktor im weltweiten Wettbewerb wird.

Dr. Mathias Kammüller und Florian Guber, die Autoren des Buches, wissen, worauf es bei der Umsetzung im Unternehmen ankommt. Und sie geben dieses Wissen an ihre Leser weiter. Aus der Praxis für die Praxis.

Das Buch



Mathias Kammüller und Florian Guber:
SYNCHRO. Das Buch
Der lange Weg zur Exzellenz bei
TRUMPF

Ludwigsburg: LOG_X Verlag GmbH
ISBN 978-3-932298-68-4
167 Seiten, 37 Abb., 49.00 Euro (D),
50.60 Euro (A)

Über die Autoren



Dr.-Ing. Mathias Kammüller, 1958 in Schwäbisch Hall geboren, ist seit 1993 Mitglied der TRUMPF-Geschäftsführung. Im Juli 2000 wurde Herr Dr. Kammüller Vorsitzender der Geschäftsführung der TRUMPF Werkzeugmaschinen GmbH + Co. KG. Seit 2001 ist er geschäftsführender Gesellschafter und seit 2017 Chief Digital Officer (CDO) der TRUMPF GmbH + Co. KG.



Florian Guber leitet bei der TRUMPF GmbH & Co. KG seit 2013 die SYNCHRO Consulting, die als interne Beratung mit etwa 20 Beratern für Umsetzung und Weiterentwicklung von SYNCHRO verantwortlich ist.