

Shopfloor Management Auf dem Boden der Tatsachen

(Ludwigsburg) Shopfloor Management heißt das Konzept, das die Führungskräfte raus aus Büros und Besprechungsräumen und zurück auf den Boden der Tatsachen holt: in die Fabrik. Denn genau dort wird über die Zukunft eines Unternehmens entschieden. In Zeiten, in denen der globale Wettbewerb immer höheren Einsatz fordert, muss das Management seiner Verantwortung gerecht werden und das Geschehen vor Ort aktiv mitgestalten. Wer in Deutschland produzieren will, muss ständig dazu lernen. Täglich sind die Führungskräfte in ihrer Vorbildfunktion und als Treiber für eine lernende Grundhaltung gefragt. Die Kommunikation direkt am Ort des Geschehens beschleunigt den Entscheidungs- und Verbesserungsprozess in der Produktion und lässt das Wissen der Mitarbeiter in Entscheidungen einfließen. Shopfloor Management ist ein Führungsinstrument über alle Hierarchieebenen hinweg und ersetzt ‚Firefighting‘ durch einen kontinuierlichen Verbesserungsprozess.

Das Buch „Shopfloor Management“ von Remco Peters wendet sich an Führungskräfte in produzierenden Unternehmen, die sich nicht mit dem Status Quo zufrieden geben, sondern den nächsten Schritt in Sachen Produktivitätssteigerung machen wollen.

Über den Buchautor

Remco Peters ist Experte für das Thema Shopfloor Management und die nachhaltige Veränderung von Organisationen. Für die STAUFEN AG ist er als Senior Manager im Bereich Shopfloor Management tätig. Schwerpunkte seiner Beratungstätigkeit liegen darin, in der Automobilindustrie und produzierenden Branchen schlanke Unternehmensprozesse zu konzipieren und zu implementieren.

Buchtipp

Remco Peters:

Shopfloor Management – Führen am Ort der Wertschöpfung

LOG_X Verlag GmbH, Ludwigsburg

ISBN 978-3-932298-39-4

142 Seiten, gebunden, Preis: 49.00 Euro

Ihr Ansprechpartner

LOG_X Verlag GmbH

Michael Rohn

Königsallee 43

71638 Ludwigsburg

Fon: 07141-125-610

Fax : 07141-125-611

michael.rohn@log-x.de

www.log-x.de