

Inhalt

Vorwort	5
1. Der Blick aufs Ganze	6
<i>von Markus Korell und Jens Neuhüttler</i>	
Neue Geschäftsmodelle dank Digitalisierung	6
Das Gedankenmodell: Integriert und zukunftsweisend ..	8
Der Lösungsansatz: Business Innovation	12
Die Umsetzung erleichtern	14
2. Treiber und Enabler	17
<i>von Dr. Holger Kett und Nikolas Zimmermann</i>	
Treiber	17
... und Technologien als Enabler	18
Künstliche Intelligenz	20
Der strategische Korridor	22
Auf den Dreiklang kommt's an	24
3. Was Leistung bedeutet	26
<i>von Nora Fronemann und Inka Wokye</i>	
Vom Produkt zum Leistungssystem	26
Was ist ein Geschäftsmodell?	27
Der Blick in den Methodenkoffer	28
Digitale Geschäftsmodell-Prinzipien	30
KI im Service Lifecycle	32
Das „gewisse Etwas“	33
4. Organisation: Der Blick nach innen	37
<i>von Dr. Josefine Hofmann</i>	
Damit die gemeinsame Richtung stimmt	37
#Homeoffice: Größter Managementfehler 2020?	38
Neue Berufsbilder durch KI	39
New Work	41
Am „offenen Herzen“	45

5. Der Blick nach außen: Mit Partnern arbeiten	46
<i>von Jens Neuhüttler</i>	
Die Partnerperspektive	46
Kooperative Wertschöpfung	46
KoopKurrenz: Mit Wettbewerbern kooperieren	48
Die Kundenperspektive	50
Chancen der digitalen Plattformökonomie	51
Das BIEC: Wer wir sind und was wir tun	55
Portraits	57
Literaturverzeichnis	59
Bibliografische Angaben und Impressum	60