

## Inhalt

<b>Vorwort</b> .....	4
<b>1. Das digitale Neue kommt</b> .....	6
Der Digitale Zwilling als Treiber.....	7
Die Welt wird zur Plattform .....	8
Neue Abhängigkeiten entstehen .....	10
Neues Spiel – neues Geschäft.....	11
<i>Interview: KI zum Anfassen</i> .....	14
<b>2. Die Forschung im Innovationsprozess</b> .....	21
Digitale Transformation(en) .....	23
Science as a Service.....	25
Orientierung geben .....	27
<i>Interview: Smart Services entwickeln</i> .....	28
<b>3. Das große Spiel mit Daten</b> .....	35
Systeme und Sektoren neu denken .....	37
Was ist ein Geschäftsmodell? .....	39
Datensicherheit und -schutz .....	39
<i>Künstliche Intelligenz und „Homo Digitalis“</i> .....	42
<b>4. Kognitive Dienstleistungssysteme</b> .....	49
Die Kurzgeschichte.....	49
Von Daten zu Diensten .....	49
Der Weg zum „Big Picture“ .....	50
<i>Interview: Digitale Geschäfte machen</i> .....	52
<b>Richtung Zukunft. Ein Ausblick</b> .....	59
<b>Porträts der Herausgeber</b> .....	62
<b>Literatur zum Thema</b> .....	64