

## Pressemitteilung

30.07.2020

### Ist Restrukturierung nur in der Krise ein Thema?

(Stuttgart/Ludwigsburg) Insolvenzverwalter erwarten für 2020 ein boomendes Geschäft. Denn sie sind davon überzeugt: Die Insolvenzwelle wird kommen. Wie groß sie sein wird und wen sie betrifft, ist derzeit kaum abzusehen. Auslöser für eine weltweite Krise: ein unsichtbarer Virus. Viele Unternehmen sehen sich jetzt gezwungen, sich zu verändern.

Dr. Jochen Hanselmann, Experte beim Thema Restrukturierung, meint hierzu: „Bei vielen Unternehmenslenkern setzt sich allerdings immer mehr die Erkenntnis durch, dass Veränderung durch Restrukturierung nicht erst in wirklich kritischen und Existenz gefährdenden Situationen erfolgen sollte.“

Der Begriff ‚Restrukturierung‘ wecke bei vielen unangenehme Assoziationen, weil Restrukturierung Veränderung bedeute. Und dann für viele im Unternehmen heiße, sich aus ihrer Komfortzone herausbewegen zu müssen.

Jetzt gehe es darum, Führungsstärke zu zeigen und den Mut zu haben, auch schwierige, vor dem Hintergrund kaufmännischer Überlegungen getroffene Entscheidungen umzusetzen. „Nur reden, Listen in Excel schreiben und sagen, welche Maßnahme in drei Jahren Wirkung zeigen könnte, ist nicht zielführend“, so Hanselmann. Es gehe jetzt um Execution. Man müsse genau sagen können, wann welche Maßnahme einen konkreten Effekt zeitigen werde.

Für Hanselmann ist eine Unternehmenskrise ein Sonder- und nicht der Regelfall. „Oder vielleicht besser gesagt: Eine Krise, die sich zu einer wirklichen Krise auswächst, sollte der Sonderfall sein.“ Die Herausforderung bestehe seiner Meinung nach darin, das Unternehmen so unter Spannung zu halten, als ob permanent Krise wäre. „Ein Pferd, das nicht die Zügel und die Beine an den Flanken spürt, läuft irgendwo hin. Aber nicht wohin es soll.“

### **Über Jochen Hanselmann**

Dr. Jochen Hanselmann ist Experte für Restrukturierungen. 2007 gründete er Hanselmann & Compagnie, ein Management Consulting-Unternehmen mit exzellentem Technologiewissen. Im Juni 2020 wurde das Unternehmen mit dem Preis „Best of Consulting“ ausgezeichnet. Dr. Hanselmann ist auch Herausgeber der EDITION HANSELMANN, erschienen in der LOG\_X Verlag GmbH. Im August wird das zweite eBook mit dem Titel „Die Lieferkette schließen“ erscheinen. Der Autor ist Sebastian Mank.